

Denwax – ESG-rapport 2025



Denwax – ESG opsummering

Denwax er en dansk virksomhed, som producerer pleje- og rengøringsprodukter, der kombinerer håndværk, miljøhensyn og dokumenteret kvalitet. Virksomheden arbejder ud fra et klart princip: *at forlænge levetiden på eksisterende materialer og dermed reducere ressourceforbrug og affald.*

Bæredygtighed er integreret i hele forretningsmodellen – fra råvarer og produktion til leverandørstyring og forbrugersikkerhed.

Miljø (E)

Grøn energi og lavt klimaaftryk

100 % vedvarende elektricitet igennem certifikater

Meget lav energiintensitet pr. omsætningskrone

Scope 1–2 CO₂-aftryk er marginalt

Dokumentation via sikkerhedsdatablade og leverandørdata

Overvejende biologisk nedbrydelige og bioteknologiske løsninger

Fokus på at forlænge produkters og materialers levetid

Overvejende dansk og europæisk emballage

Affald sorteres og håndteres i overensstemmelse med gældende regler

Årlig træplantning som bidrag til lokal natur og kulstofbinding

Sociale forhold (S)

Lavrisiko-arbejds miljø uden tunge maskiner

Ingen registrerede arbejdsulykker

Klare instrukser for sikkerhed og kemikaliehåndtering

Fokus på forbrugersikkerhed og gennemsigtighed

Sikkerhedsdatablade og produktinformation for alle produkter

QR-koder og digital adgang til brugervejledninger

Ingen rapporterede produktsikkerhedshændelser

lokalt engagement

Støtte til lokalt foreningsliv og initiativer

Samarbejde med danske og europæiske leverandører

Bidrag til lokal værdiskabelse og beskæftigelse

Governance (G)

Ansvarlig ledelse og transparens

Enkel ledelsesstruktur med tydeligt ansvar

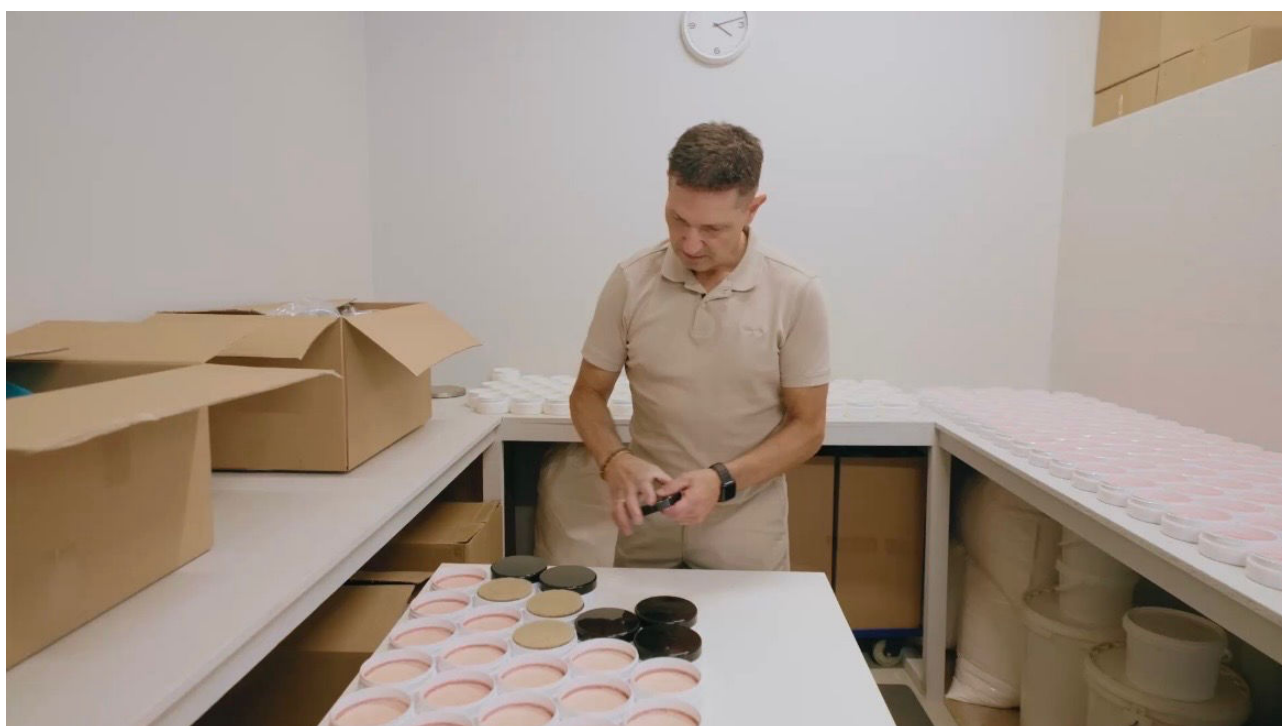
Dokumentation af ESG-data

Leverandører vurderes ud fra CSR, miljø og etik

Indhold

Denwax – virksomhedsbeskrivelse	5
Virksomhedsprofil og koncernforhold	7
Værdikæde og leverandører	7
Produktansvar og kemisk dokumentation	7
Kundeflader og distributionskanaler	8
ESG-afgrænsning i denne rapport.....	8
Sammenfatning.....	9
.....	9
Dobbelt væsentlighedsanalyse.....	10
Miljø (E).....	10
Social (S).....	11
Governance (G)	12
Samlet vurdering	13
Miljø (E)	14
Energiforbrug og kilder	14
Råvarer, kemi og produktprofil.....	14
Produktprofil	15
Emballage, affald og cirkularitet	16
Biodiversitet og lokal forankring.....	17
Miljø-KPI'er	17
Samlet vurdering	17
Social (S)	18
Arbejds miljø og sikkerhed	18
Procedurer og ergonomi.....	18
Kemikaliehåndtering og sikkerhed	18
Forebyggelse og træning	19
Forbrugersikkerhed og gennemsigtighed.....	19
Kemisk profil og begrænsninger	19
Kvalitet og kundetilfredshed	20
Lokalsamfund og samfundsbidrag.....	20

Sociale KPI'er	20
Samlet vurdering	20
Governance (G).....	21
Økonomisk transparens og kontrol	21
Økonomisk etik og ansvarlighed	22
Leverandørstyring og etisk forretningsadfærd	22
Governance-KPI'er	23
Samlet vurdering	23
Samlet vurdering.....	23
Ledelsespåtegning.....	24



Denwax – virksomhedsbeskrivelse

Denwax er en dansk producent med base i Herning, der udvikler, fremstiller og distribuerer miljøvenlige pleje- og rengøringsprodukter til både private og erhverv. Virksomheden blev etableret med et klart formål: at forene traditionelt håndværk med moderne bæredygtighed. Denwax' filosofi bygger på, at produkter skal være effektive, naturlige og skånsomme – både over for mennesker, materialer og miljø.

Denwax producerer et sortiment af specialprodukter til pleje, rengøring og beskyttelse af overflader. Sortimentet omfatter blandt andet produktlinjerne Care, Clean, Pinkstone, Imprægnering og Bio Deodorizer. Fælles for produkterne er, at de overvejende er baseret på naturlige og biologisk nedbrydelige råvarer som bivoks, lanolin og jojobaolie, og at de er udviklet til at forlænge levetiden på træ, sten, tekstiler og andre overflader. På den måde understøtter Denwax den cirkulære økonomi ved at reducere behovet for nyproduktion og affald.

Virksomheden lægger vægt på gennemsigtighed i hele værdikæden. Alle produkter er danskproducerede og fremstilles i små serier med håndværksmæssig præcision og begrænset maskinel drift. Udvikling, test, tapning og pakning udføres lokalt og manuelt i virksomheden. Denwax beskriver selv sine produkter som *“high-quality Danish handmade products”*.

Denne produktion i lille skala giver virksomheden fuld kontrol over kvalitet, sporbarhed og miljøpåvirkning.

Denwax anvender udelukkende vedvarende elektricitet, og energiforbruget er lavt i forhold til traditionelle produktionsvirksomheder. Transportbehovet er begrænset, da hovedparten af leverandørerne er placeret i Danmark og EU. Emballage og hjælpematerialer kommer primært fra europæiske leverandører, mens enkelte specialkomponenter kan indkøbes uden for EU. Virksomheden arbejder løbende med at identificere leverandører med en samlet stærk bæredygtighedsprofil.

I leverandørpolitikken stilles der krav om CSR-politik, etisk produktion og dokumenteret bæredygtighed. En stor andel af leverandørerne er allerede screenet og godkendt ud fra virksomhedens egne principper, og målet er fuld dækning. Råvarer og ingredienser dokumenteres via sikkerhedsdatablade og ekstern kvalitetskontrol, som sikrer overholdelse af gældende EU-krav til renhed og miljø sikkerhed.

Virksomheden drives af ejerledelsen, som varetager både drift, produktudvikling og strategisk bæredygtighed. Med mange års erfaring inden for produktudvikling er der opbygget en niche, hvor kvalitet, æstetik og miljøbevidsthed går hånd i hånd. Denwax er derfor ikke kun en producent, men også en formidler af bæredygtige løsninger i hverdagen – og et eksempel på, at ansvarlighed og forretning kan forenes, også i mikroskala.

Denwax samarbejder med landsdækkende og lokale forhandlere, webbaserede salgskanaler samt udvalgte specialbutikker. Derudover støtter virksomheden det lokale foreningsliv gennem sponsorater og engagement i lokale aktiviteter.

Denwax' mission er klar: at skabe bæredygtige produkter, der giver nyt liv til eksisterende materialer, og at gøre det muligt for forbrugerne at vælge grønne løsninger uden at gå på kompromis med effekt. Virksomheden beskriver selv ambitionen som ønsket om at *“contribute to a more sustainable everyday life”*.

I 2025 fortsætter Denwax arbejdet med dokumenteret bæredygtighed med fokus på grøn energi, rene råvarer og styrket leverandørstyring. Produkterne beskrives som *“high-quality Danish products with a focus on contributing to a more sustainable everyday life”*, og hele produktionen er baseret på håndværksmæssige metoder i lille skala. Denne tilgang sikrer høj kvalitet, lokal forankring og minimal miljøbelastning.

Virksomheden har i de seneste år oplevet markant vækst, hvilket understøtter, at Denwax' bæredygtige forretningsmodel også er økonomisk levedygtig. Som mikrovirksomhed drives Denwax med lavt ressourceforbrug og en enkel organisationsstruktur, understøttet af ekstern regnskabsmæssig opstilling, hvilket sikrer transparens og ansvarlig økonomisk styring.

Råvaregrundlaget består af naturlige ingredienser som bivoks, lanolin og jojobaolie, der udvælges ud fra kriterier om renhed, kvalitet og bæredygtighed. Denwax beskriver sig selv som en virksomhed, der skaber produkter, som *“give new life to a wide range of objects”* og *“significantly extend the lifespan”* af de overflader og materialer, de anvendes på. Dette afspejler virksomhedens cirkulære tilgang: bæredygtighed handler ikke kun om at reducere forbrug, men om at forlænge levetiden på de produkter, kunderne allerede ejer.

Denwax' forretningsmodel kombinerer således håndværk, miljøhensyn og økonomisk ansvarlighed. Ved at fastholde lokal produktion, anvende vedvarende energi og dokumentere råvarer og processer med høj grad af transparens opbygger virksomheden en troværdig ESG-profil, hvor vækst og ansvar går hånd i hånd.

Virksomhedsprofil og koncernforhold

Navn og hjemsted

Denwax er en dansk enkeltmandsvirksomhed med hjemsted i Midtjylland. Regnskabsåret følger kalenderåret. Virksomheden er ledet indehaver Lotte Sejr.

Aktiviteter

Virksomhedens aktiviteter udgøres af produktion og salg af Denwax' egne pleje- og rengøringsprodukter. I denne ESG-rapport er de miljømæssige nøgletal afgrænset til Denwax' egen produktion. Afgrænsning og metode er beskrevet særskilt i metodeafsnittet.

Udvikling i aktivitet og økonomi

Virksomheden har i perioden 2023–2024 oplevet en markant vækst i aktivitetsniveauet. Omsætning og årets resultat er steget væsentligt som følge af øget efterspørgsel, styrket markedsposition og effektiv drift.

Den økonomiske udvikling understøtter, at Denwax' forretningsmodel – baseret på egenproduktion, bæredygtige produkter og lav ressourceintensitet – er økonomisk robust og skalerbar inden for rammerne af en mikrovirksomhed.

Værdikæde og leverandører

En intern leverandøroversigt identificerer de centrale input i virksomhedens værdikæde, herunder svampe, spraykomponenter, emballage, tryk samt primær produktflaske.

Oversigten viser, at den overvejende del af input og hjælpematerialer er indkøbt fra leverandører i Danmark og EU.

Virksomheden arbejder løbende med at identificere alternative leverandører og materialeløsninger med henblik på at reducere miljøpåvirkning og styrke den samlede bæredygtighedsprofil i værdikæden.

Produktansvar og kemisk dokumentation

Denwax' produktportefølje omfatter pleje-, rengørings- og beskyttelsesprodukter, som alle er dokumenteret via sikkerhedsdatablade (SDS) og produktdatablade i overensstemmelse med gældende EU-lovgivning.

Bio Deodorizer er klassificeret som ikke-farligt produkt uden PBT/vPvB-egenskaber og uden hormonforstyrrende stoffer. Produktet er baseret på en bioteknologisk virkemekanisme med naturlige enzymer og mikroorganismer, som nedbryder organiske lugtkilder. Produktet er pH-neutralt, har lav VOC-belastning og kræver ingen særlige værnemidler ved normal anvendelse.

Tekstil Imprægnering indeholder en kulbrintebaseret komponent, som er miljøklassificeret og kræver korrekt bortskaffelse som farligt affald. Produktet er ikke PBT/vPvB og indeholder ingen hormonforstyrrende stoffer. Den kemiske klassificering medfører krav om tydelig brugervejledning, korrekt mærkning og ansvarlig affaldshåndtering, hvilket indgår som et centralt governance-element i produktansvaret.

Care-produkterne er baseret på naturlige og økologisk certificerede planteolier, som er udvalgt ud fra kriterier om renhed, sikkerhed og miljøprofil.

Clean-produkterne er baseret på råsaer med dokumenterede miljømærkninger og lav miljøbelastning.

Pinkstone-produkterne er udviklet til skånsom rengøring af sten- og mineraloverflader med fokus på lang levetid og reduceret behov for kemisk intens rengøring.

Kundeflader og distributionskanaler

Denwax sælger både til erhvervskunder (B2B) og private forbrugere (B2C) via en kombination af forhandlere, webbaserede salgskanaler og specialbutikker. Den konkrete kanal- og aktivitetsfordeling understøtter direkte kundekommunikation og medfører samtidig, at emballageforbrug og markedsføringsmaterialer er væsentlige ESG-drivere, særligt i scope 3.

ESG-afgrænsning i denne rapport

Miljødata vedrørende energi, affald, vand og kemikalier er opgjort for virksomhedens egen produktion og administration. Denne afgrænsning afspejler forretningsmodellen og den faktiske miljøpåvirkning.

Scope 3-prioriteter i 2025 omfatter emballage, transport og markedsføringsrelaterede materialer med fokus på leverandør-CSR, materialevalg og opbygning af datagrundlag til fremtidig kvantificering.

Sammenfatning

Denwax er en producent med en enkel og gennemsigtig driftsstruktur relativt til virksomhedens størrelse. Forretningsmodellen kombinerer egenproduktion af specialprodukter med løbende dokumentation og kontrol af råvarer og færdigvarer gennem kemiske og bioteknologiske tests.

Virksomheden har en overvejende dansk og europæisk leverandørbase med ét (væsentligt) identificeret ikke-europæisk led i værdikæden, som håndteres aktivt gennem leverandør-CSR, transportovervejelser og vurdering af alternative materialer. Dette danner grundlag for den fortsatte ESG-indsats og en gradvis styrkelse af virksomhedens samlede bæredygtighedsprofil.

Alle produktlinjer er dokumenteret via sikkerhedsdatablade og leverandørdata.

Produktporteføljen omfatter:

Care-produkter baseret på naturlige olier og voks

Clean-produkter baseret på dokumenterede, miljøvenlige rengøringsprincipper

Bioteknologiske produkter, der anvender enzymer og mikroorganismer

Specialprodukter til overfladebeskyttelse, hvor korrekt brug og affaldshåndtering er tydeligt beskrevet

Alle produkter er korrekt mærket i henhold til gældende lovgivning.



Dobbelt væsentlighedsanalyse

Den dobbelte væsentlighedsanalyse er gennemført med udgangspunkt i CSRD's grundprincipper og ESRS-rammen (E1, S1 og G1), tilpasset en mikrovirksomhed i regnskabsklasse A. Analysen vurderer både virksomhedens påvirkning af miljø og samfund (*impact materiality*) samt, hvordan bæredygtighedsforhold påvirker virksomhedens økonomi og drift (*financial materiality*).

Virksomhedens værdikæde er relativt kort og overskuelig, men indeholder enkelte eksponeringer i leverandørledet, som gør analysen særlig relevant. Dette omfatter anvendelse af emballagekomponenter produceret uden for EU samt brug af kemiske komponenter i udvalgte produkter.

Miljø (E)

1. Energi og CO₂

Produktionen og tapningen foregår fra én lokation med et lavt årligt elforbrug på ca. 2.800 kWh, som dækkes af vedvarende energi. Der anvendes hverken naturgas eller fyringsolie, hvilket medfører, at virksomhedens scope 1-udledning er minimal, mens scope 2 reelt er CO₂-neutral.

Det samlede scope 1–2-aftryk vurderes at være under 1 ton CO₂e årligt. Energiforbruget anvendes som indikator for ressourceeffektivitet og produktionsoptimering, og energiintensitet anvendes som nøgletal til opfølgning frem mod 2027.

2. Kemikalieprofil og produktansvar

Virksomhedens produkter er overvejende udviklet til at være miljøvenlige.

Dokumentationen bygger på sikkerhedsdatablade (SDS) og laboratorietest, som viser:

Naturlige råvarer med meget lave pesticidrester, klart under gældende EU-grænseværdier.

Vegetabiliske olier uden toksicitet og uden miljøfarlige reststoffer.

Bioteknologiske produkter, der er biologisk nedbrydelige, pH-neutrale og klassificeret som ikke-farlige.

Ét produkt indeholder en kulbrintebaseret komponent, som er miljøklassificeret og kræver korrekt mærkning og affaldshåndtering, men som ikke er PBT/vPvB og ikke indeholder hormonforstyrrende stoffer.

Kemikalieprofilen er et centralt miljømæssigt væsentligt emne, da virksomhedens værdiskabelse i høj grad hviler på troværdigheden i overvejende sikre og miljøskånsomme produkter. Der arbejdes løbende med substitution og alternative løsninger for de produkter, der ikke fuldt ud lever op til denne ambition.

3. Emballage og materialestrømme

Hovedparten af emballage og trykmaterialer indkøbes fra leverandører i Danmark og EU. En mindre andel af emballagen produceres uden for EU og udgør den væsentligste scope 3-risiko, både i relation til CO₂-aftryk fra transport og i forhold til sociale og etiske forhold i leverandørledet.

Virksomheden arbejder systematisk med kortlægning af leverandørernes CSR-forhold, energikilder og muligheder for materialeskifte eller alternative leverandører med henblik på at reducere miljøpåvirkning.

4. Affald og cirkularitet

Produktionsaffald sorteres i henhold til kommunale affaldsordninger. Emballage genbruges, hvor det er muligt, særligt i relation til erhvervskunder. Virksomheden deltager i en kollektiv ordning for håndtering af slutbrugeraffald i overensstemmelse med produktansvarslovgivningen.

Plastemballage indgår i eksisterende affaldsstrømme og håndteres som restaffald, hvor genanvendelse ikke er mulig.

5. Biodiversitet

Virksomheden samarbejder med lokale aktører om anvendelse af naturbaserede råvarer og bidrager derigennem indirekte til biodiversitet og bestøvning. Derudover gennemføres årlige træplantningsinitiativer i lokalområdet som et både symbolsk og konkret bidrag til kulstofbinding og lokalt miljøengagement.

Social (S)

1. Arbejdsmiljø og trivsel

Virksomheden beskæftiger få medarbejdere, og arbejdsmiljøet er præget af tæt samarbejde, fleksibilitet og høj trivsel. Alle arbejdsprocesser er dokumenteret skriftligt, og der er ingen registrerede arbejdsulykker.

Produktionen foregår i et lavrisikomiljø uden tunge maskiner eller farlige dampe, med fokus på ergonomi, ventilation og korrekt kemikaliehåndtering.

2. Forbrugersikkerhed og kvalitet

Kundebasen omfatter både private forbrugere og professionelle erhvervskunder.

Forbrugersikkerheden sikres gennem:

Sikkerhedsdatablade for alle produkter

Digital adgang til produktinformation og korrekt anvendelse

Dokumentation for råvarernes renhed og sikkerhed

Mærkning i overensstemmelse med gældende kemikalielovgivning

Produkterne er til dels PFAS-fri, og hovedparten er biologisk nedbrydelige og uden risikosymboler, hvilket understøtter ambitionen om "grøn kemi i praksis".

3. Lokalt engagement

Virksomheden støtter lokalt foreningsliv og sportsaktiviteter og samarbejder med lokale producenter og leverandører. Dette bidrager til lokal beskæftigelse, videndeling og en mikrobaseret lokaløkonomi, hvor vækst, ansvar og fællesskab går hånd i hånd.

Governance (G)

1. Leverandørstyring

Der er etableret en formaliseret procedure for leverandørvurdering, hvor leverandører vurderes på CSR-forhold, råvarekvalitet samt geografisk placering og transportafstand. En betydelig andel af leverandørerne er allerede dokumenteret, og målet er fuld dækning.

2. Regnskab og dataintegritet

Årsrapporten udarbejdes efter årsregnskabslovens klasse A og opstilles af ekstern rådgiver uden sikkerhed. Denne praksis anvendes for at styrke transparens og tillid til både finansielle data og ESG-oplysninger.

Alle ESG-data dokumenteres via primære kilder såsom energifakturaer, sikkerhedsdatablade og laboratorierapporter.

3. Etik og antikorruption

Virksomheden har en politik for antikorruption, bestikkelse og fair forretningspraksis, som gælder for alle samarbejdspartnere. Der er ingen registrerede compliance-brud.

4. Kontrakter og ESG-krav

Nye leverandøraftaler indeholder krav om ESG-erklæring med fokus på arbejdsmiljø, miljøansvarlig produktion og sporbarhed i råvarer og emballage. Dette indgår som en central del af virksomhedens governance-ramme.

Interessentgruppe	ESG-relevans	Dialogform
Medarbejdere	Sundhed, sikkerhed, trivsel	Daglig dialog og instruktion
Lokale leverandører	Kvalitet, CSR, transport	Direkte samarbejde
EU-leverandører	Materialekvalitet, emballage	CSR-dokumentation
Ikke-EU-leverandører	Scope 3, etik, transport	CSR-screening og opfølgning
Forhandlere (B2B)	Produktkvalitet, gennemsigtighed	Kontraktlig dialog
Slutkunder (B2C)	Forbrugersikkerhed, mærkning	Kundeservice og digitale kanaler

Samlet vurdering

Den dobbelte væsentlighedsanalyse viser, at virksomhedens primære påvirkninger er knyttet til kemikalieprofil, emballage og leverandørled, mens de finansielle risici vurderes som lave på grund af begrænset ressourceforbrug og stabil drift.

Sociale forhold vurderes som lavrisiko, men med høj strategisk betydning for brand og markedsposition. Governance-elementerne – særligt leverandørstyring og dokumenteret datagrundlag – udgør ryggraden i virksomhedens ESG-arbejde og danner grundlag for CSRD-inspireret rapportering i mikroformat.

Miljø (E)

Virksomhedens miljøindsats er centreret om tre grundlæggende principper:

- Grøn energi – anvendelse af vedvarende elektricitet og lav energibelastning.
- Ren kemi – dokumenteret sikre råvarer og stigende anvendelse af bioteknologiske processer.
- Cirkularitet og lokal forankring – fokus på emballage, genbrug og konkrete bidrag til biodiversitet.

Virksomheden arbejder løbende med at reducere ressourceforbrug, forbedre produkters livscyklus og styrke dokumentationen af miljødata gennem målinger, leverandørkontrol og eksterne laboratorietest.

Energiforbrug og kilder

Virksomhedens elforbrug udgjorde i 2025 ca. 2.800 kWh. Hele forbruget er dækket af vedvarende energi via oprindelsesgarantier, hvilket medfører, at scope 2-udledningen vurderes som tæt på nul. Produktionen er primært manuel med begrænset maskinel drift, hvilket bidrager til et meget lavt samlet klimaaftryk.

Udvalgte miljønøgletal:

Årligt elforbrug: ca. 2.800 kWh

Scope 2 CO₂: ≈ 0 ton CO₂e

Energiintensitet: ca. 0,48 kWh pr. 1.000 kr. omsætning

Scope 1–2 samlet: < 1 ton CO₂e

Elforbruget pr. omsætningskrone ligger meget lavt hvilket afspejler en energieffektiv mikromodel.

Råvarer, kemi og produktprofil

Produkterne fremstilles i små serier, hvor kemisk sikkerhed og dokumentation er centrale omdrejningspunkter. Alle råvarer udvælges ud fra miljøprofil, oprindelse og toksikologisk sikkerhed. Dokumentationen baseres på sikkerhedsdatablade (SDS), laboratorietest og leverandørdatablade.

Råvaregrundlag

Naturlige voks- og oliekomponenter med dokumenteret lavt indhold af pesticidrester og uden miljøfarlige klassificeringer.

Vegetabiliske olier, som er biologisk nedbrydelige og uden toksicitet.

Bioteknologiske komponenter (enzymmer og mikroorganismer), der er biologisk nedbrydelige.

Råsæbe anvendt i rengøringsprodukter med dokumenteret miljømærkning og lav miljøbelastning.

Kulbrintebaseret komponent anvendt i ét beskyttelsesprodukt, som er miljøklassificeret (Aquatic Chronic), kræver særlig affaldshåndtering og derfor udgør et identificeret forbedringsområde.

Denne differentiering er bevidst og transparent: hovedparten af produkterne er udviklet efter principperne om "ren kemi", mens enkelte produkter fortsat indebærer miljømæssige kompromiser, som adresseres aktivt i produktudviklingen.

Produktprofil

Bio deodorizer

Et bioteknologisk produkt baseret på naturligt forekommende mikroorganismer og enzymer, som bidrager til nedbrydning af organiske lugtkilder. Produktet er formuleret til at være pH-neutralt. Den anvendte teknologi kan i relevante anvendelser reducere behovet for traditionelle opløsningsmidler og desinfektionsmidler og dermed understøtte en reduktion af både kemikalie- og miljøbelastning.

Denwax clean

Rengøringsprodukter baseret på råsæber og udvalgte ingredienser med fokus på lav miljø- og sundhedsbelastning. Udviklingen har haft fokus på effektiv rengøring samtidig med hensyn til materialernes funktion og levetid.

Denwax care

Plejeprodukter baseret på naturlige og økologiske olier, udvalgt med fokus på lav kemisk klassificering, holdbarhed og miljøprofil. Produkterne er udviklet med henblik på at understøtte vedligeholdelse af overflader og dermed bidrage til forlænget anvendelsestid og reduceret behov for udskiftning.

Pinkstone

Specialprodukt til skånsom rengøring og vedligeholdelse af sten- og mineraloverflader. Produktet er udviklet med fokus på at begrænse kemikaliebelastning og understøtte bevarelse af materialer, hvilket kan bidrage til mere ressourceeffektiv anvendelse over tid.

Tekstil imprægnering

Et beskyttelsesprodukt, der indeholder en lavkoncentreret kulbrinteblending. Produktet er vurderet til ikke at opfylde kriterierne for PBT/vPvB-stoffer og indeholder ifølge leverandør- og klassificeringsdata ingen identificerede hormonforstyrrende stoffer. Produktet er dog omfattet af krav om korrekt håndtering og bortskaffelse som farligt affald, hvilket fremgår tydeligt af dokumentationen og indgår som et prioriteret fokusområde for substitution og fremtidig produktudvikling.

Overordnet produktstrategi

Virksomheden har som strategisk målsætning, at nye produkter i videst muligt omfang udvikles uden PFAS, uden farepiktogrammer og med anvendelse af bioteknologiske eller naturlige råstoffer, hvor dette er teknisk og funktionelt muligt uden at kompromittere produktets ydeevne og sikkerhed.

Emballage, affald og cirkularitet

Emballagen består primært af flasker, låg, sprayer og poser. Størstedelen af emballagen produceres i Danmark og EU, mens en mindre andel – produceres uden for EU.

Dette identificeres som virksomhedens væsentligste scope 3-udfordring, både i relation til CO₂-aftryk fra transport og i forhold til sociale og miljømæssige forhold i leverandørledet.

Overordnede konklusioner:

Emballagestrukturen er overvejende regional, hvilket begrænser transport.

Ét enkelt materiale udgør en uforholdsmæssig stor del af scope 3-risikoen.

Der arbejdes løbende med alternative materialer, leverandører og cirkulære løsninger.

Genbrug og affald

Emballage genbruges, hvor det er muligt, særligt i erhvervspakninger.

Affald sorteres i henhold til kommunale ordninger.

Vandforbruget er stabilt og lavt, og spildevand håndteres via offentligt rensningsanlæg.

Virksomheden deltager fra 2025 i en kollektiv ordning for håndtering af slutbrugeraffald i overensstemmelse med gældende regler.

Biodiversitet og lokal forankring

Virksomheden integrerer naturhensyn i sin lokale forretningsmodel gennem samarbejde med lokale aktører og brug af naturbaserede råvarer. Der gennemføres årlige træplantningsinitiativer i lokalområdet som både et symbolsk og konkret bidrag til kulstofbinding.

Samarbejdet med lokale råvareleverandører bidrager samtidig til bestøvning og biodiversitet og skaber et samspil mellem lokal økonomi og naturpleje, som er proportionalt og realistisk for en mikroproducent.

Miljø-KPI'er

Elforbrug (kWh): 2.800

kWh pr. 1.000 kr. omsætning: 0,48

Andel vedvarende el: 100 % (baseret på oprindelsesgarantier)

Scope 2 CO₂: ≈ 0

Genanvendt emballage: 65 %

Samlet vurdering

Virksomhedens miljøprofil er kendetegnet ved meget lav energi- og CO₂-intensitet, høj dokumentationsgrad for kemikaliesikkerhed og en stærk lokal forankring. De væsentligste forbedringspotentialer findes i scope 3-området, især emballagevalg og internationale materialestrømme.

Overgangen mod flere bioteknologiske og fuldt nedbrydelige produkter vurderes som et strategisk vigtigt skridt, der både reducerer miljøpåvirkning og styrker virksomhedens brand og langsigtede konkurrenceevne.

Social (S)

Virksomhedens sociale indsats tager udgangspunkt i tre sammenhængende søjler: arbejdsmiljø og trivsel, forbrugersikkerhed og gennemsigtighed samt lokal forankring og samfundsbidrag.

Som mikrovirksomhed med en enkelt ansat, plus indehaveren, og overskuelige produktionsprocesser er den sociale påvirkning relativt begrænset i omfang, men samtidig direkte og håndgribelig. Indehaveren deltager selv i den daglige drift, hvilket reducerer afstand mellem beslutninger og praksis og sikrer, at arbejdsikkerhed, etik og ansvarlighed forankres operationelt frem for udelukkende via formelle politikker. Samtidig indebærer den lille skala, at sociale forhold i høj grad håndteres kvalitativt frem for gennem omfattende kvantitative målesystemer.

Arbejdsmiljø og sikkerhed

Virksomheden beskæftiger en ansat, hertil kommer indehaveren. Arbejdsforholdene er enkle, velbelyste og foregår i et lavrisikomiljø uden tunge maskiner, støvende processer eller trykbærende anlæg. Produktionen består primært af manuel tapning, etikettering og pakning i små serier.

Der har i rapporteringsperioden ikke været registreret arbejdsulykker eller fraværsdage relateret til arbejdsmiljøhændelser. Dette afspejler både den lave risikoprofil og en høj grad af opmærksomhed på daglige arbejdsgange.

Procedurer og ergonomi

Alle centrale arbejdsrutiner er beskrevet i standardiserede instrukser, herunder korrekt løfteteknik, rengøring, ventilation og kemikaliehåndtering. Arbejdet udføres i ergonomisk hensigtsmæssige arbejds højder med let håndterbare beholdere.

Den begrænsede organisationsstørrelse betyder, at arbejdsmiljøovervågning sker løbende gennem direkte dialog snarere end via formelle kontrolsystemer. Dette vurderes som hensigtsmæssigt i forhold til virksomhedens risikoprofil, men suppleres fremadrettet med en årlig systematisk gennemgang.

Kemikaliehåndtering og sikkerhed

Virksomheden håndterer overvejende produkter uden kemisk klassificering. Ét produkt er miljøklassificeret og kræver særlig opbevaring, tydelig mærkning og korrekt affaldshåndtering i

henhold til sikkerhedsdatablade. Dette produkt opbevares særskilt og håndteres efter fastlagte procedurer.

Øvrige produkter er dokumenteret som ikke-farlige og kræver ingen særlige sikkerhedsforanstaltninger ved normal anvendelse.

Forebyggelse og træning

Alle medarbejdere instrueres i brug af personlige værnemidler, læsning af sikkerhedsdatablade og korrekt affaldssortering. Der arbejdes efter et internt princip om, at sikkerhed prioriteres før effektivitet, og relevante sikkerhedsdokumenter er digitalt tilgængelige.

Forbrugersikkerhed og gennemsigtighed

Forbrugersikkerhed er et centralt element i virksomhedens værdigrundlag. Produkterne er udviklet og markedsført med fokus på sundhed, dokumentation og gennemsigtighed, som vurderes at være afgørende for kundernes tillid og virksomhedens brandposition.

Alle produkter er dokumenteret via sikkerhedsdatablade, produktdatablade og relevante analyser. Dokumentationen opbevares digitalt og kan stilles til rådighed for kunder, forhandlere og myndigheder efter behov.

For hver produktkategori foreligger:

- Sikkerhedsdatablade i overensstemmelse med gældende kemikalielovgivning
- Ingrediens- og råvaredokumentation
- Supplerende test eller analyser, hvor relevant

Kemisk profil og begrænsninger

Produktporteføljen er til dels PFAS-fri, biologisk nedbrydelig og uden tungmetaller eller formaldehyd. Enkelte produkter indeholder dog komponenter, som kræver særlig håndtering og korrekt bortskaffelse. Dette kommunikeres åbent i dokumentationen og indgår som et eksplicit fokuspunkt i den løbende produktudvikling.

Denne differentierede tilgang reducerer risikoen for grøn markedsføring uden fagligt grundlag og styrker troværdigheden i kommunikationen omkring virksomhedens grønne profil.

Brugervejledninger, sikkerhedsdatablade og miljøinformation er gjort digitalt tilgængelige via produktmærkning og virksomhedens digitale kanaler. Informationen er struktureret, let tilgængelig og målrettet både private og professionelle brugere.

Kvalitet og kundetilfredshed

Virksomheden følger kundetilfredshed og feedback systematisk via digitale kanaler. Der har ikke været rapporteret sikkerhedshændelser, produktklager eller tilbagekaldelser i den seneste rapporteringsperiode. Datagrundlaget er dog begrænset af virksomhedens størrelse og anvendes primært som kvalitativ indikator.

Lokalsamfund og samfundsbidrag

Virksomhedens samfundsansvar er forankret i lokal tilstedeværelse, sponsorater og samarbejde med lokale aktører. Indsatsen er målrettet og proportionel i forhold til virksomhedens størrelse og økonomi.

Virksomheden støtter udvalgte aktiviteter inden for sport, ungdom og lokale grønne initiativer. Valget af sponsorater er baseret på ønsket om at understøtte fællesskab, sundhed og ansvarlighed snarere end bred markedsføring.

Størstedelen af leverandørrelationerne er placeret i Danmark eller EU, hvilket muliggør kort transport, direkte dialog og høj grad af gensidig tillid. Lokale partnerskaber bidrager samtidig til videndeling og stabil kvalitet.

Årlige træplantningsinitiativer engagerer lokalsamfundet i konkrete naturprojekter og skaber en social dimension i virksomhedens miljøindsats. Initiativerne er symbolske i omfang, men vurderes som relevante og proportionelle for en mikrovirksomhed.

Sociale KPI'er

Arbejdsulykker: 0

Leverandører med CSR-dokumentation: stigende andel (mål: fuld dækning)

Samfundsaktiviteter og sponsorater: stabilt niveau

Kundetilfredshed: høj, baseret på digital feedback

Samlet vurdering

Virksomheden fremstår som en lavrisiko-organisation med høj social modenhed i forhold til sin størrelse. Selvom formaliseringen er begrænset af mikroskalaen, udviser virksomheden systematik, gennemsigtighed og ansvarlighed inden for arbejdsmiljø, forbrugersikkerhed og lokalt engagement.

De væsentligste styrker er:

Nul registrerede arbejdsulykker

Dokumenteret kemikaliesikkerhed og åben kommunikation om begrænsninger

Tæt lokal forankring og ansvarlige samarbejder

Den sociale indsats understøtter dermed virksomhedens kernefortælling: små produktioner med store værdier, hvor trivsel, tryghed og tillid udgør den centrale sociale kapital.

Governance (G)

Virksomheden er en mikrovirksomhed i regnskabsklasse A, men arbejder efter principper for professionel forvaltningskultur, dokumentation og etisk leverandørstyring, som normalt forbindes med større organisationer.

Governance-strukturen er bevidst enkel og tydelig: ét selskab, én ejerkreds og én ansvarskæde. Denne struktur understøtter klare beslutningsprocesser, høj gennemsigtighed og entydigt ledelsesansvar. Økonomiske og bæredygtighedsrelaterede data anvendes aktivt som styringsredskaber og ikke alene til formelle rapporteringsformål.

Virksomheden arbejder efter princippet om ”troværdig enkelhed”, hvor nøgletal, dokumentation og eksterne kontroller anvendes konsekvent til at sikre både økonomisk ansvarlighed og løbende forbedringer inden for miljø og sociale forhold.

Økonomisk transparens og kontrol

Årsrapporten udarbejdes efter årsregnskabslovens klasse A og opstilles af ekstern rådgiver i overensstemmelse med gældende standarder for regnskabsopstilling uden sikkerhed.

Selv om virksomheden ikke er revisionspligtig, er ekstern opstilling valgt som et aktivt governance-tiltag for at sikre kvalitet, sammenlignelighed og tillid hos samarbejdspartnere og øvrige interessenter.

Den økonomiske udvikling viser et solidt og robust grundlag, som muliggør fortsatte investeringer i produktudvikling, leverandørstyring og dokumentation af ESG-forhold.

Virksomhedens omkostningsstruktur er præget af en effektiv og gennemsigtig drift med fokus på markedsudvikling, logistik, digitalisering og administrative støttefunktioner. Denne struktur afspejler en vækststrategi baseret på brandopbygning, kvalitet og fleksibilitet frem for kapitaltung produktion.

Transport- og emballagerelaterede omkostninger indgår som et relevant fokusområde i arbejdet med indirekte miljøpåvirkninger og leverandørdialog.

På trods af virksomhedens begrænsede størrelse prioriteres systematisk datadokumentation og intern kontrol højt:

Centrale leverandørfakturaer og driftsdata arkiveres digitalt og struktureret.

ESG-nøgletal afstemmes mod regnskabsdata for at sikre konsistens og undgå misvisende fremstillinger.

Økonomiske data anvendes efter princippet "én kilde – flere formål", hvor samme datagrundlag understøtter både regnskab, ledelsesstyring og ESG-rapportering.

Denne tilgang styrker dataintegriteten og sikrer sammenhæng mellem finansielle og ikke-finansielle oplysninger.

Økonomisk etik og ansvarlighed

Virksomheden følger grundprincipperne for ansvarlig selskabsledelse, tilpasset mikrovirksomhedens størrelse og kompleksitet. Den økonomiske praksis er præget af enkelhed, gennemsigtighed og klare grænser mellem virksomhed og ejerforhold.

Alle betalinger og dispositioner skal kunne forklares, dokumenteres og forsvares ud fra et princip om fair økonomi, hvilket bidrager til høj intern disciplin og ekstern troværdighed.

Leverandørstyring og etisk forretningsadfærd

Virksomheden har etableret et dokumenteret overblik over sin værdikæde og arbejder systematisk med leverandørstyring baseret på:

Etiske retningslinjer og CSR-forventninger

Dokumentation af råvarekvalitet og sporbarhed

Geografiske og logistiske hensyn

Målet er, at alle væsentlige leverandører er omfattet af dokumenterede CSR-forventninger og etiske erklæringer. Leverandørdialog anvendes som primært værktøj til løbende forbedringer frem for sanktioner.

Governance-KPI'er

Ekstern regnskabsopstilling: Ja

Leverandører omfattet af CSR-forventninger: Stigende andel (mål: fuld dækning)

Registrerede compliance-brud: 0

Antikorruptionspolitik implementeret: Ja

ESG-data dokumenterbare via kildemateriale: Ja

Samlet vurdering

Virksomheden har opbygget en governance-struktur, der er robust, gennemsigtig og veldokumenteret i forhold til dens størrelse. Ledelsen har bevidst valgt at professionalisere økonomistyring, leverandørdialog og ESG-dokumentation for at sikre troværdighed og langsigtet bæredygtighed.

Governance-tilgangen kan sammenfattes i følgende princip:

Simpel struktur – stærk styring.

Denne konsekvente tilgang sikrer compliance, tillid og organisatorisk robusthed og udgør et solidt fundament for virksomhedens fortsatte udvikling og ESG-arbejde.

Samlet vurdering

Denwax fremstår som en mikrovirksomhed med høj ESG-modenhed, lav miljøbelastning og stærk lokal forankring. Governance-strukturen er enkel, men effektiv, og danner grundlag for CSRD-aligned rapportering i mikroformat.

Ledelsespåtegning

Ledelsen bekræfter, at denne ESG-rapport er udarbejdet på grundlag af dokumenterede data og efter bedste viden giver et retvisende billede af virksomhedens bæredygtighedsindsats, resultater og fremadrettede mål. Rapporten er udarbejdet efter grundprincipperne, som formuleret af EFRAG's i relation til VSME-standarden for ESG-rapportering. Der har været foretaget de nødvendige tilpasninger, henset til virksomhedens konkrete aktiviteter.

Herning, december 2025

Lotte Randrup Sejr

Indehaver, Denwax

